

Ulm kann auch klein und sehr fein!

Inhabergeführte kleine Geschäfte laden in der Dreikönigsgasse zu einem Besuch ein. Neben einem speziellen Angebot gibt es selbstverständlich auch fachkundige Beratung.

Fleißige Bienen sorgen hier für Nachschub

In der Dreikönigsgasse stößt man auf die kleine **Ulmer Honigstube** von Petra van Wonderen. Hier gibt es eine Auswahl von über 55 Honigsorten, angefangen vom Allgäuer Blütenhonig über tasmanischen Lederbaumhonig bis hin zum Weißtannenhonig. Auch regionale Honige z.B. aus Ulmer Stadtteilen bzw. aus dem Alb-Donau-Kreis bietet sie an. Und zum „Wunderhonig“ Manuka, der in der Medizin angewandt wird, kann die Inhaberin einiges erzählen. Propolis, Gelee Royal, Blütenpollen, Manukaprodukte, verschiedene Sorten Honigbombs, Met, diverse Spirituosen in Verbindung mit Honig, Kosmetik, Bienenwachskerzen, individuell zusammengestellte Geschenkkör-

be – es fehlt an nichts! Und die persönliche Beratung der Inhaberin gibt es gratis dazu.

Feinste Käse aus vielen Ländern

In direkter Nachbarschaft befindet sich das schon fast legendäre **Käshäusle**, es feiert in diesem Jahr 40-jähriges Bestehen. Ein Fachgeschäft für Käse, Feinkost und Spezialitäten, das seinesgleichen sucht. Käse ohne Ende aus aller Welt – aber auch Milchprodukte von ganz besonderer Qualität und aus traditioneller Herstellung. Ein reichhaltiges Angebot aus Kuh-, Schaf- und auch Ziegenmilch. Wenn man sich mal die Mühe macht und durchzählt, sind es rund 350 Käsesorten! Dazu gibt es fachkundige Beratung, Kostproben sowie die passenden



www.kaeshaeusle-ulm.de



Rezepte. Das Team um Inhaberin Heide Kemper-Niederlein bemüht sich gleichermaßen um die Gourmetprofis unter den Kunden wie auch um neugierige Einsteiger ins Thema Käse.

Für Männer, die wissen, dass Kleidung etwas bewirkt

Auch das exklusive Geschäft **Carlé Concept**, das Männern ein kuratiertes Sortiment im „Business- und Casual-Look“ anbietet, liegt in der idyllischen Dreikönigsgasse. Die Inhaberin Ruth Eisenlauer lernt beim erstmaligen Einkauf den Kleidungsstil ihrer

Kunden kennen und kann somit beim nächsten Einkauf Kleidungsstücke ergänzen oder anpassen. So wird den Herren das Shoppen vereinfacht und sie müssen nicht erst eine große Auswahl ausprobieren. Die Handschrift von Carlé Concept heißt: Klassik mit Modernität zu vereinen. Dazu werden die erfolgreichsten Sakkos geordert und mit starken Hemden, Pullovern und Hosen perfekt aufeinander abgestimmt. Eine Terminvereinbarung kann online oder telefonisch erfolgen – natürlich ist auch ein Spontanbesuch jederzeit möglich.

www.infos-ulm/ulmer-honigstube



www.carle-concept.com

